

Bewerbung für den Sparkassen-Tourismuspreis 2018

Sehr geehrte Teilnehmerin, sehr geehrter Teilnehmer,

wir freuen uns über Ihr Interesse am Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe. Bitte beschreiben Sie nachfolgend das Projekt/ die Institution/ das Unternehmen/ das Konzept (nachfolgend: „das Projekt“), mit dem Sie sich bewerben möchten so detailliert, dass sich die Jury ein genaues Bild machen kann.

Die untenstehenden Fragen dienen als Leitfaden und sollen stichpunktartig beantwortet werden. Auf Wunsch können Sie gerne weitere Daten hinzufügen und/ oder Ihre Bewerbung mit Flyern, Fotos, Filmen, Screenshots zur Dokumentation ergänzen.

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung bis zum 10. August 2018 beim Sparkassenverband Westfalen-Lippe, Regina-Protmann-Straße 1, 48159 Münster ein.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Datum des Poststempels.

Allgemeine Angaben zum Projekt

Name Ihres Tourismusprojektes:

Art/Zweck des Projektes (z. B. Hotel, Schwimmbad, Skilift, Museum etc.):*

Verantwortliche(r) Ansprechpartner(in) des Projektes:

Adresse:

Telefonnummer:

E-Mail:

Homepage:

*Ggf. Art/Zweck des Unterprojektes, mit dem Sie sich bewerben möchten, z. B. Museum mit einer Abteilung zur Regionalgeschichte (Kategorie Regionale Identität) oder eine innovative App für einen Stadtrundgang (Kategorie Innovation)

Angaben zur Bewerbung

Für welche Kategorie* bewerben Sie sich?

Kategorie „Innovation“ Kategorie „Regionale Identität“

(Bitte entscheiden Sie sich für **eine** der beiden möglichen Kategorien.)

Bitte beschreiben Sie Art, Inhalt und Umfang des Projektes:

Seit wann existiert das Projekt?

Welche Zielgruppe(n) möchten Sie mit Ihrem Projekt insbesondere erreichen?

Wie viele Nutzer gibt es durchschnittlich?

pro Monat: _____ pro Jahr: _____

*Kategorie „Innovation“: Ausgezeichnet werden besonders zukunftsweisende Projekte, deren innovativer Charakter als Modell für andere Projekte dienen kann.

Kategorie „Regionale Identität“: Ausgezeichnet werden Projekte, die modellhaft für die Verbundenheit mit der Region stehen oder regionale Besonderheiten herausstellen und erlebbar machen.

Was unterscheidet Ihr Projekt von ähnlichen Projekten Ihrer Mitbewerber?

Umfasst Ihr Projekt eine digitale Komponente? Wenn ja, welche?

Was ist Ihrer Ansicht nach an Ihrem Projekt preiswürdig?

Beschreiben Sie die Erfahrungen, die Sie mit dem Projekt kurz vor Marktreife oder bereits seit Markteinführung gemacht haben!

Beschreiben Sie die Reaktionen von Kunden/Nutzern Ihres Angebots!

Hat Ihr Projekt bereits eine Auszeichnung/einen Preis erhalten? Wenn ja, welche?

Hat ihr Projekt bereits eine Zertifizierung o. Ä. erhalten? Wenn ja, welche?
Oder planen Sie eine Zertifizierung vorzunehmen? Wenn ja, welche?

Nur für Bewerber der Kategorie „Regionale Identität“:

Bitte beschreiben Sie, inwieweit Ihr Projekt regionale Besonderheiten herausstellt/
erlebbar macht bzw. inwieweit Ihr Projekt auf die Verbundenheit mit der Region
verweist oder diese fördert!

Nur für Bewerber der Kategorie „Innovation“:

Bitte beschreiben Sie das Innovative an Ihrem Projekt! Inwieweit ist diese Innovation
zukunftsweisend? Inwieweit ist sie auf andere Projekte übertragbar?
