

## Informationen für Bewerber

### Wer kann sich bewerben?

Tourismustreibende in Westfalen-Lippe, Hoteliers, Gastronomen, Verantwortliche in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, Kulturschaffende, Verantwortliche in Institutionen zur Tourismusförderung, Tourismusbeauftragte in Kommunen und Verwaltung

### In welchen Kategorien wird der Preis verliehen?

Der Sparkassen-Tourismuspreis 2018 wird in zwei Kategorien verliehen:

#### Kategorie „Innovation“

Ausgezeichnet werden besonders zukunftsweisende Projekte, deren innovativer Charakter als Modell für andere Projekte dienen kann.

#### Kategorie „Regionale Identität“

Ausgezeichnet werden Projekte, die modellhaft für die Verbundenheit mit der Region stehen oder regionale Besonderheiten herausstellen und erlebbar machen.

### Mit welchem Projekt kann ich mich bewerben?

Eingereicht werden können Projekte, die bereits im Markt stehen oder Konzepte, die so ausgearbeitet sind, dass sie unmittelbar in den Markt eingeführt werden können.

#### Hinweis:

Die Projekte können rein analog als auch rein digital sein – oder eine analoge oder digitale Komponente beinhalten.

Beispiele für Projekte sind:

### **Produkte und Dienstleistungen**

z. B. touristische Angebote, Veranstaltungen, Attraktionen, Stadt- oder Museumsführungen, Pauschalreisen, themenorientierte Angebote, Mobilitätskonzepte für Gäste, touristische Touren und Routen

### **Marketingkampagnen und Kommunikationsstrategien**

z. B. Anzeigenkampagnen, innovative Werbeideen, neue Wege der Zielgruppenansprache, Onlinekommunikation, Newsletter, Kooperationen und Partnerschaften

### **Qualitätssicherung**

z. B. Mitarbeiterführung und -motivation, Weiterbildung, Vergabe eines Qualitätssiegels, Instrumente zum Controlling und zur Kundenbindung, Servicebarometer, Beschwerdemanagement

## **Wie nimmt man am Wettbewerb teil?**

### **Online-Bewerbung**

Unter [www.s-tourismusbarometer-wl.eu/tourismuspreis](http://www.s-tourismusbarometer-wl.eu/tourismuspreis) finden Sie ein Online-Formular für Ihre Bewerbung. Füllen Sie den Fragebogen bitte so aus, dass sich die Jury ein Bild von Ihrem Projekt machen kann. Zudem haben Sie die Möglichkeit, Fotos und PDF-Dateien hochzuladen, die Ihr Projekt illustrieren (maximal drei Dateien bis 10 MB pro Datei).

### **Bewerbung auf dem Postweg oder per E-Mail**

In der Bewerbungsmappe finden Sie einen Fragebogen zu Ihrer Bewerbung. Unter [www.s-tourismusbarometer-wl.eu/tourismuspreis](http://www.s-tourismusbarometer-wl.eu/tourismuspreis) können Sie diesen Fragebogen auch herunterladen. Bitte füllen Sie ihn so aus, dass sich die Jury ein genaues Bild von Ihrem Projekt machen kann. Gerne können Sie Ihre Bewerbung mit eigenen Unterlagen wie Flyern, Broschüren, Screenshots, Fotos oder Imagefilmen illustrieren (maximal drei Anlagen pro Bewerbung). Bitte reichen Sie Ihre vollständigen Unterlagen bis zum 10. August 2018 beim Sparkassenverband Westfalen-Lippe, Regina-Protmann-Straße 1, 48159 Münster oder per E-Mail unter [tourismuspreis@svwl.eu](mailto:tourismuspreis@svwl.eu) ein. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Datum des Poststempels.

### **Wie erfolgt die Bekanntgabe der Wettbewerbssieger?**

Am 14. Dezember 2018 verleihen die Sparkassen in Westfalen-Lippe zum dritten Mal den Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe.

Die Preisträger werden für ihr Projekt gewürdigt und erhalten – neben einem Preisgeld von 1.000 Euro je Kategorie – einen eigens produzierten Imagefilm, der das Projekt und die Beteiligte vorstellt, sowie die Skulptur des „Zaunkönigs“. Zudem haben alle Gewinner das Recht, das Signet „Sieger des Sparkassen-Tourismuspreises Westfalen-Lippe“ für die eigene Öffentlichkeitsarbeit zu verwenden. Sie profitieren zusätzlich von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Sparkassenverbandes Westfalen-Lippe im Rahmen der Preisverleihung.

### **Wieso ist der Preis nach dem „Zaunkönig“ benannt?**

Der Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe – der „Zaunkönig“ – wird für Ideenreichtum und mitunter unkonventionelle Denkansätze in den Kategorien Innovation und regionale Identität verliehen. Hintergrund ist eine Fabel des griechischen Dichters Äsop. Darin beschlossen die Vögel, denjenigen von ihnen zum König zu machen, der am höchsten fliegen könne. Der Adler konnte das am besten, aber als er sich wieder senken musste, erhob sich der kleine Zaunkönig, der sich im Gefieder des Adlers versteckt hatte, flog noch höher und rief „König bin ich!“

Entsprechend möchten wir Projekte auszeichnen, die es durch Pffiffigkeit und Ideenreichtum weit gebracht haben. Entscheidend ist nicht das zur Verfügung stehende Budget, sondern vielmehr die eingesetzte Kreativität, Innovationskraft und regionale Verbundenheit. Dafür steht symbolisch der „Zaunkönig“.

### **Was kostet die Teilnahme?**

Die Teilnahme ist kostenlos.

### **Muss ich Kunde einer Sparkasse sein, um teilnehmen zu können?**

Kunden und Nicht-Kunden der westfälisch-lippischen Sparkassen nehmen gleichberechtigt am Wettbewerb teil.

### **Ich habe meine Bewerbung eingereicht. Wie geht es jetzt weiter?**

Nach Eingang Ihrer Bewerbung erhalten Sie ein Bestätigungsschreiben vom Sparkassenverband Westfalen-Lippe. Die Bewerbungen werden im August einer Jury aus Tourismusexperten vorgelegt. Die Nominierten werden voraussichtlich im November informiert. Die Bekanntgabe der Preisträger und die Verleihung des „Zaunkönigs“ erfolgt im Rahmen einer Festveranstaltung am 14. Dezember 2018.

### **Und wenn ich weitere Fragen habe?**

Dann wenden Sie sich gern an den Sparkassenverband Westfalen-Lippe:

Nina Ostermann

Telefon: 0251 2104-119

E-Mail: [n.ostermann@swl.eu](mailto:n.ostermann@swl.eu)