

Das sagen die Sieger

„Der Tourismus-Innovationspreis der Sparkassen hat die Bekanntheit und das Image unserer Stadt gefördert und motiviert uns, engagiert und kreativ an der digitalen Zukunft Mindens weiterzuarbeiten.“

Dr. Jörg-Friedrich Sander, Geschäftsführer Minden Marketing GmbH
Preisträger 2016 in der Kategorie „Innovation“ mit dem Projekt „Digitales Minden“



Von links nach rechts: Clarissa Schablowski, Jan Köhne, Johann Zilke, Miramané Manes, Nils Baczewski, Challeé Grannemann, Dr. Jörg-Friedrich Sander

Der Zaunkönig

Der Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe – der „Zaunkönig“ – wird für Ideenreichtum und mitunter unkonventionelle Denkansätze in den Kategorien „Innovation“ und „Regionale Identität“ verliehen.



PREIS- VERLEIHUNG

14. Dezember

Die Preisträger erhalten – neben einem Preisgeld von 1.000 Euro je Kategorie – einen eigens produzierten Imagefilm, der das Projekt und die Beteiligten vorstellt, sowie die Skulptur des „Zaunkönigs“.



Die Sparkassen in Westfalen-Lippe verleihen den Tourismuspreis am 14. Dezember 2018 in der Sparkassenakademie NRW in Dortmund.

Kontakt:

Sparkassenverband Westfalen-Lippe
Regina-Protmann-Straße 1
48159 Münster
Telefon: 0251 2104-119
tourismuspreis@svwl.eu
www.s-tourismusbarometer-wl.eu

Fotos:

Außenseite: istockphoto.com – Nikada, Minden Marketing GmbH,
Sparkassenakademie NRW_JL17067-0261
Innenseite: MWIDE NRW – Roberto Pfeil, Teutoburger-Wald-
Externsteine – A_Hub

 Sparkassenverband
Westfalen-Lippe



SPARKASSEN- TOURISMUSPREIS WESTFALEN-LIPPE 2018



JETZT BEWERBEN!
Bewerbungsfrist 1. Mai bis 10. August
Kategorien: Innovation & Regionale Identität



Liebe Tourismus-Profis,

willkommen beim „Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe 2018“! In diesem Jahr wird der „Zaunkönig“ zum dritten Mal vergeben – als Auszeichnung für besondere Leistungen im Tourismus in Westfalen-Lippe. Davon profitiert nicht nur die Wettbewerbsregion, sondern die gesamte Tourismuswirtschaft in Nordrhein-Westfalen.

Viel ist bereits erreicht. Der Aufwärtstrend der Branche hält an. Über 23 Millionen Gäste und mehr als 51 Millionen Übernachtungen sorgten 2017 für das 8. Rekordjahr in Folge. Der touristische Konsum in NRW beträgt mehr als 40 Milliarden Euro.

Immer wichtiger wird dabei die Präsenz von Urlaubszielen und Angeboten im Internet. 61 Prozent der Deutschen beschaffen sich ihre Informationen über Urlaubsreisen auf digitalem Weg – und 43 Prozent buchen digital ihre Reise.

Aber Digitalisierung ist mehr als Marketing und Vertrieb. Es geht um eine integrierte digitale Strategie der Tourismusorganisationen und -unternehmen. Denn der digitale Wandel betrifft besonders auch die interne Unternehmenssteuerung.

Unser Bundesland bietet eine der dichtesten und vielfältigsten Kulturlandschaften der Welt. 80.000 Baudenkmäler, 900 Museen sowie 300 Musik- und Kulturfestivals sprechen für NRW. Jeder Einsatz für unser Bundesland lohnt und verdient Anerkennung. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen als Schirmherr des Wettbewerbs sowohl für Ihre Teilnahme als auch für Ihr persönliches Tourismus-Jahr viel Erfolg!

Prof. Dr. Andreas Pinkwart

Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

Wer kann sich bewerben?

Tourismustreibende in Westfalen-Lippe, Hoteliers, Gastronomen, Verantwortliche in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, Kulturschaffende, Verantwortliche in Institutionen zur Tourismusförderung

Wie erfolgt eine Bewerbung?

Sie können die Bewerbungsunterlagen per Post beim Sparkassenverband Westfalen-Lippe, Regina-Protmann-Straße 1, 48159 Münster anfordern oder über die Internetseite www.s-tourismusbarometer-wl.eu herunterladen. Die Bewerbungsphase beginnt am 1. Mai und endet am 10. August 2018. Die Bewerbungen können anschließend per Post beim Sparkassenverband Westfalen-Lippe oder per E-Mail unter tourismuspreis@svwl.eu eingereicht werden.

Mit welchem Projekt kann ich mich bewerben?

Eingereicht werden können analoge oder digitale Projekte, die bereits im Markt stehen oder Konzepte, die so ausgearbeitet sind, dass sie unmittelbar in den Markt eingeführt werden können.



Der Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe wird in folgenden Kategorien verliehen:

„Innovation“

Ausgezeichnet werden besonders zukunftsweisende Projekte, deren innovativer Charakter als Modell für andere Projekte dienen kann.

„Regionale Identität“

Ausgezeichnet werden Projekte, die modellhaft für die Verbundenheit mit der Region stehen oder regionale Besonderheiten herausstellen und erlebbar machen.

Beispiele für Projekte sind:

Produkte und Dienstleistungen

z. B. touristische Angebote, Veranstaltungen, Attraktionen, Stadt- oder Museumsführungen, Pauschalreisen, themenorientierte Angebote, Mobilitätskonzepte für Gäste, touristische Touren und Routen

Marketingkampagnen & Kommunikationsstrategien

z. B. Anzeigenkampagnen, innovative Werbeideen, neue Wege der Zielgruppenansprache, Onlinekommunikation, Newsletter, Kooperationen und Partnerschaften

Qualitätssicherung

z. B. Mitarbeiterführung und -motivation, Weiterbildung, Vergabe eines Qualitätssiegels, Instrumente zum Controlling und zur Kundenbindung, Servicebarometer und Beschwerdemanagement