



Sparkassenverband
Westfalen-Lippe

Daten Wettbewerbsvergleich und Freizeitwirtschaft / Gastgewerbe

Anhang zum Sparkassen-Tourismusbarometer Westfalen-Lippe 2019

Sparkassen-Tourismusbarometer Westfalen-Lippe

Jahresbericht 2019

Daten Wettbewerbsvergleich und Freizeitwirtschaft/Gastgewerbe

Tab. 1: Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben \geq 10 Betten und auf Campingplätzen 2018	2
Tab. 2: Kapazitäten und deren Auslastung 2017 und 2018 (einschließlich Campingplätze).....	2
Tab. 3: Nachfrage in Beherbergungsbetrieben \geq 10 Betten und auf Campingplätzen nach Reisegebieten 2018	3
Tab. 4: Top-5-Herkunftsmärkte je Reisegebiet (inkl. Camping)	3
Tab. 5: Kapazitäten und deren Auslastung 2017 und 2018 (einschließlich Campingplätze).....	4
Tab. 6: Kapazitäten der Hotellerie und Sonstigen Beherbergungsbetriebe nach Reisegebieten 2017 und 2018	4
Tab. 7: Airbnb-Einheiten in Westfalen-Lippe.....	5
Tab. 8: Destinationsvergleich – Angebotskennzahlen (inkl. Camping)	5
Tab. 9: Destinationsvergleich – Nachfragekennzahlen (inkl. Camping)	5
Tab. 10: Nachfrage in Beherbergungsbetrieben \geq 10 Schlafgelegenheiten in Städten in Westfalen-Lippe (WL) 2018	6
Tab. 11: Kapazitäten und Auslastung 2017 und 2018 in Städten in Westfalen-Lippe	7
Tab. 12: Besucherentwicklung westfälisch-lippische Freizeitwirtschaft 2013 bis 2018 (Index 2013 = 100)	7
Tab. 13: Umsatzsteuerpflichtige und steuerbarer Umsatz pro Betrieb im Gastgewerbe 2016 und 2017	8
Tab. 14: Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten 2013 und 2018	8
Tab. 15: Reale Umsatzentwicklung im nordrhein-westfälischen Gastgewerbe.....	8
Tab. 16: Definitionen der EBIL-Kennzahlen.....	9
Tab. 17: Situation und Entwicklung nach Betriebstypen auf Bundesebene	10
Tab. 18: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen nach Betriebstyp im Zeitvergleich – Tabelle 1	15
Tab. 19: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen nach Betriebstyp im Zeitvergleich – Tabelle 2	17
Tab. 20: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen Beherbergungsgewerbe nach Bundesländern	19
Tab. 21: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen Gastronomie nach Bundesländern	20
Tab. 22: DEHOGA Hotelklassifizierung nach Reisegebieten (Anzahl der Betriebe).....	21
Tab. 23: G-Klassifizierung für Gastehäuser, Gasthöfe und Pensionen nach Reisegebieten (Anzahl der Betriebe)	21
Tab. 24: DTV-Klassifizierung Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Privatzimmer nach Reisegebieten (Anzahl der Betriebe)	21
Tab. 25: Themenorientierte Qualitätssiegel nach Reisegebieten.....	22
Tab. 26: Barrierefrei zertifizierte Betriebe nach Bundesländern.....	22

Tab. 1: Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ≥ 10 Betten und auf Campingplätzen 2018

	Beherbergungsbetriebe ≥ 10 Betten			Campingplätze			Beherbergungsbetriebe ≥ 10 Betten und Camping- plätze		
	An- zahl (Mio.)	Rang	Verände- rung ggü. Vorjahr (%)	Anzahl (Tsd.)	Rang	Verände- rung ggü. Vorjahr (%)	An- zahl (Mio.)	Rang	Verände- rung ggü. Vorjahr (%)
Baden-Württemberg	50,2	3	2,7	4.614	4	15,0	34,5	2	3,6
Bayern	92,5	1	4,3	6.174	1	9,9	98,7	1	4,6
Berlin	32,8	6	5,5	119	15	1,6	32,9	7	5,5
Brandenburg	12,3	12	2,4	1.293	8	15,5	13,5	12	3,5
Bremen	2,5	16	5,4	101	16	15,2	2,6	16	5,8
Hamburg	14,4	11	5,0	162	13	16,0	14,5	11	5,1
Hessen	33,5	5	1,8	1.217	9	3,4	34,7	5	1,9
Mecklenburg-Vorpommern	25,9	8	2,7	5.011	2	9,9	30,9	8	3,9
Niedersachsen	40,0	4	2,4	4.944	3	11,8	45,0	4	3,4
Nordrhein-Westfalen	50,0	2	0,6	1.940	7	5,8	51,9	3	0,8
Rheinland-Pfalz	19,8	9	0,9	2.760	6	8,2	22,6	9	1,7
Saarland	3,0	15	1,8	144	14	12,0	3,2	15	2,3
Sachsen	19,3	10	2,6	770	10	13,1	20,1	10	2,9
Sachsen-Anhalt	7,8	14	0,6	464	12	13,4	20,1	14	1,2
Schleswig-Holstein	30,3	7	15,2	4.202	5	16,0	34,5	6	15,3
Thüringen	9,2	13	-1,5	644	11	11,9	9,9	13	-0,7
Deutschland	443,4		3,5	34.558		11,3	478,0		4,0

Quelle: dwif 2019, Daten Statistisches Bundesamt

Tab. 2: Kapazitäten und deren Auslastung 2017 und 2018 (einschließlich Campingplätze)

	Geöffnete Betriebe		Angebotene Schlafgelegenheiten (Tsd.)		Auslastung angebotene Schlafgelegenheiten		Auslastung angebotene Betten der Hotellerie	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Baden-Württemberg	6.609	6.573	401,3	409,3	39,4	40,0	43,8	44,2
Bayern	11.989	11.920	699,8	711,7	39,7	41,2	45,2	46,7
Berlin	795	799	147,2	151,4	58,9	60,3	60,3	61,6
Brandenburg	1.648	1.663	125,9	127,0	33,6	34,3	40,3	41,2
Bremen	119	125	14,8	15,7	45,2	45,5	46,4	46,7
Hamburg	383	403	62,9	68,2	60,4	58,8	61,8	59,9
Hessen	3.428	3.446	257,6	262,7	38,8	38,7	43,5	42,5
Mecklenburg-Vorpommern	2.797	2.795	277,2	278,7	35,1	34,3	46,6	46,4
Niedersachsen	5.585	5.743	395,8	407,5	33,6	33,9	39,7	39,9
Nordrhein-Westfalen	5.102	4.985	375,0	375,4	38,8	38,9	42,3	42,3
Rheinland-Pfalz	3.499	3.495	230,2	230,6	30,1	30,6	34,7	35,2
Saarland	259	267	24,4	24,3	38,7	40,1	37,9	38,8
Sachsen	2.071	2.085	147,2	149,1	39,7	40,3	43,1	43,9
Sachsen-Anhalt	1.123	1.135	75,4	75,8	32,4	32,5	37,3	37,0
Schleswig-Holstein	4.005	4.028	266,1	307,5	37,0	36,6	49,6	49,4
Thüringen	1.316	1.287	108,2	107,6	34,8	34,9	38,1	37,4
Deutschland	50.728	50.749	3.609,0	3.702,5	38,5	39,0	44,8	45,3

Quelle: dwif 2019, Daten Statistisches Bundesamt, Statistische Landesämter

Tab. 3: Nachfrage in Beherbergungsbetrieben ≥ 10 Betten und auf Campingplätzen nach Reisegebieten 2018

	Ankünfte	Übernachtungen	Aufenthaltsdauer (Tage)	ÜN Veränderung ggü. Vorjahr (%)	Übernachtungen Ausländer	Veränderung ggü. Vorjahr (%)	Ausländeranteil (%)
Nordrhein-Westfalen	23.700.657	51.927.031	2,2	0,8	10.785.846	-1,9	20,8
Westfalen-Lippe	10.241.757	26.441.126	2,6	0,8	3.798.000	-1,7	14,4
Münsterland	1.743.281	4.003.379	2,3	0,1	433.720	-3,6	10,8
Ruhrgebiet	3.562.336	6.884.401	1,9	2,8	1.141.143	1,7	16,6
Sauerland	2.574.514	7.829.309	3,0	-0,4	1.528.335	-1,8	19,5
Siegen-Wittgenstein	255.728	836.051	3,3	3,4	105.755	-14,8	12,6
Teutoburger Wald	2.105.898	6.887.986	3,3	0,3	589.047	-3,9	8,6

Quelle: dwif 2019, Daten Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Tab. 4: Top-5-Herkunftsmärkte je Reisegebiet (inkl. Camping)

	Übernachtungen			Anteil an allen ÜN aus dem Ausland (%)			Aufenthaltsdauer (Tage)	
	2013	2018	Veränderung 2018 ggü. 2013	2013	2018	Veränderung 2018 ggü. 2013 (%-Punkte)	2013	2018
Münsterland								
Niederlande	120.802	124.381	3,0	34,6	28,7	-5,9	2,2	2,0
Polen	25.833	36.521	41,4	7,4	8,4	1,0	4,1	4,5
Belgien	13.114	17.765	35,5	3,8	4,1	0,3	1,8	2,1
Rumänien	2.098	17.717	744,5	0,6	4,1	3,5	3,0	10,3
Vereinigtes Königreich	17.980	17.387	-3,3	5,1	4,0	-1,1	1,9	1,7
Ausland insgesamt	349.311	433.720	24,2				2,2	2,3
Ruhrgebiet								
Niederlande	138.677	194.998	40,6	13,5	17,1	3,6	1,6	1,5
Vereinigtes Königreich	92.082	95.230	3,4	8,9	8,3	-0,6	1,7	1,8
Polen	43.322	62.343	43,9	4,2	5,5	1,3	1,9	2,3
Österreich	48.857	58.114	18,9	4,7	5,1	0,4	1,9	1,8
Belgien	35.472	52.922	49,2	3,4	4,6	1,2	1,5	1,5
Ausland insgesamt	1.030.312	1.141.143	10,8				1,9	1,9
Sauerland								
Niederlande	903.743	970.762	7,4	73,8	70,5	-3,3	3,5	3,3
Belgien	121.236	136.877	12,9	9,9	9,9	0,0	3,3	3,1
Polen	16.995	25.672	51,1	1,4	1,9	0,5	3,4	4,1
Vereinigtes Königreich	14.534	18.768	29,1	1,2	1,4	0,2	2,4	2,8
Dänemark	13.686	18.486	35,1	1,1	1,3	0,2	3,0	3,1
Ausland insgesamt	1.224.429	1.377.858	12,5				3,3	3,2
Siegen-Wittgenstein								
Niederlande	43.723	31.206	-28,6	39,1	29,5	-9,6	2,9	2,5
Polen	3.085	4.584	48,6	2,8	4,3	1,5	2,4	2,7
Tschechische Republik	1.699	3.756	121,1	1,5	3,6	2,1	2,1	3,0
USA	2.986	3.721	24,6	2,7	3,5	0,8	2,2	2,0
Schweiz	2.993	3.496	16,8	2,7	3,3	0,6	1,6	1,8
Ausland insgesamt	111.800	105.755	-5,4				2,3	2,2
Teutoburger Wald								
Niederlande	164.387	136.672	-16,9	28,8	23,2	-5,6	3,0	2,7
Polen	37.370	42.735	14,4	6,5	7,3	0,8	3,0	3,3
Vereinigtes Königreich	41.802	33.655	-19,5	7,3	5,7	-1,6	2,4	2,2
Rumänien	18.494	22.662	22,5	3,2	3,8	0,6	2,7	9,8
Belgien	15.878	22.642	42,6	2,8	3,8	1,0	1,8	2,0
Ausland insgesamt	571.110	589.047	3,1				2,6	2,5

Quelle: dwif 2019, Daten Statistische Landesämter

Tab. 5: Kapazitäten und deren Auslastung 2017 und 2018 (einschließlich Campingplätze)

	Geöffnete Betriebe		Angebotene Schlafgelegenheiten		Betriebsgröße (Schlafgelegenheiten pro Betrieb)		Auslastung Betten bzw. Schlafgelegenheiten (%)*	
	2018	Veränderung ggü. Vorjahr (%)	2018	Veränderung ggü. Vorjahr (%)	2018	Veränderung ggü. Vorjahr (%)	2017	2018
Nordrhein-Westfalen	4.985	-2,3	375.441	0,1	75,3	2,5	44,2	44,1
Westfalen-Lippe**	2.953	-2,8	190.699	-0,2	64,6	2,7	k.A.	k.A.
Münsterland	544	-2,9	34.958	1,6	64,3	4,6	40,2	40,1
Ruhrgebiet	568	-0,9	48.309	2,4	85,1	3,3	43,1	43,0
Sauerland**	844	-0,4	54.151	0,3	63,7	2,7	42,6	41,9
Siegen-Wittgenstein	110	-3,5	5.108	-5,0	46,4	-1,6	45,5	45,5
Teutoburger Wald	725	-7,1	48.173	-3,8	66,4	3,5	46,7	47,6

* Auslastungswerte ohne Campingplätze; ** Werte ohne Willingen

Quelle: dwif 2019, Daten Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Tab. 6: Kapazitäten der Hotellerie und Sonstigen Beherbergungsbetriebe nach Reisegebieten 2017 und 2018

	Hotellerie (Hotels, Hotels garnis, Pensionen, Gasthöfe)							
	Geöffnete Betriebe		Angebotene Betten		Betriebsgröße (Betten pro Betrieb)		Auslastung der Betten (%)	
	2018	Veränderung ggü. Vorjahr (%)	2018	Veränderung ggü. Vorjahr (%)	2018	Veränderung ggü. Vorjahr (%)	2017	2018
Nordrhein-Westfalen	3.648	-2,7	222.561	0,6	61,0	3,4	42,3	42,3
Westfalen-Lippe*	1.968	-3,4	97.137	0,5	49,4	4,1	k.A.	k.A.
Münsterland	399	-2,2	16.840	-1,3	42,2	0,9	k.A.	k.A.
Ruhrgebiet	442	-0,7	33.755	3,9	76,4	4,6	41,8	41,9
Sauerland*	528	-2,4	20.674	-0,3	39,2	2,1	k.A.	k.A.
Siegen-Wittgenstein	83	-3,5	2.951	4,6	35,6	8,4	39,1	38,7
Teutoburger Wald	516	-7,4	22.917	-2,5	44,4	5,3	37,4	38,0

* Werte ohne Willingen

Quelle: dwif 2019, Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen
noch Tab. 6:

	Sonstige Beherbergungsbetriebe (einschließlich Campingplätze)					
	Geöffnete Betriebe		Angebotene Schlafgelegenheiten		Betriebsgröße (Schlafgelegenheiten pro Betrieb)	
	2018	Veränderung ggü. Vorjahr (%)	2018	Veränderung ggü. Vorjahr (%)	2018	Veränderung ggü. Vorjahr (%)
Nordrhein-Westfalen	1.337	-1,3	152.880	-0,6	114,3	0,6
Westfalen-Lippe*	823	-1,7	93.562	-0,9	113,7	0,8
Münsterland	145	-4,6	18.118	4,4	125,0	9,4
Ruhrgebiet	126	-1,6	14.554	-0,8	115,5	0,7
Sauerland*	316	3,3	33.477	0,7	105,9	-2,5
Siegen-Wittgenstein	27	-3,6	2.157	-15,6	79,9	-12,5
Teutoburger Wald	209	-6,3	25.256	-5,0	120,8	1,4

* Werte ohne Willingen

Quelle: dwif 2019, Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Tab. 7: Airbnb-Einheiten in Westfalen-Lippe

	Anzahl Active Rentals (Stand: Februar 2019)
Nordrhein-Westfalen	17.474
Westfalen-Lippe*	4.890
Münsterland	844
Ruhrgebiet	1.911
Sauerland*	1.100
Siegen-Wittgenstein	101
Teutoburger Wald	934

* Werte ohne Willingen

Quelle: dwif 2019, Daten airDNA

Tab. 8: Destinationstypenvergleich – Angebotskennzahlen (inkl. Camping)

	Geöffnete Betriebe		Angebotene Schlafgelegenheiten		Betriebsgröße (Schlafgelegenheiten pro Betrieb)	
	2018	Veränderung ggü. 2013 (%)	2018	Veränderung ggü. 2013 (%)	2018	Veränderung ggü. 2013 (in Schlafgelegenheiten)
Mittelgebirge						
Westfalen-Lippe	1.841	-9,3	115.196	-4,0	62,6	3,4
Deutschland	17.675	-5,8	1.045.027	-1,2	59,1	2,7
Städte (Kriterium: > 25 Tsd. Einwohner und > 100 Tsd. Übernachtungen)						
Westfalen-Lippe	897	-5,1	69.666	5,2	78	7,9
Deutschland	10.740	3,8	1.106.039	13,4	103,0	8,7

Quelle: dwif 2019, Daten Statistische Landesämter sowie eigene Berechnungen

Tab. 9: Destinationstypenvergleich – Nachfragekennzahlen (inkl. Camping)

	Ankünfte		Übernachtungen		Aufenthaltsdauer (Tage)	
	2018 (Tsd.)	Veränderung ggü. 2013 (%)	2018 (Tsd.)	Veränderung ggü. 2013 (%)	2018	Veränderung ggü. 2013
Mittelgebirge						
Westfalen-Lippe	4.936.140	12,5	15.553.346	7,3	3,2	-0,1
Deutschland	46.541.259	14,6	126.899.941	9,3	2,7	-0,1
Städte (Kriterium: > 25 Tsd. Einwohner und > 100 Tsd. Übernachtungen)						
Westfalen-Lippe	5.339.572	17,1	11.939.290	12,7	2,2	-0,1
Deutschland	96.961.450	22,4	199.630.922	21,6	2,1	0,0

Quelle: dwif 2019, Daten Statistische Landesämter sowie eigene Berechnungen

Tab. 10: Nachfrage in Beherbergungsbetrieben ≥ 10 Schlafgelegenheiten in Städten in Westfalen-Lippe (WL) 2018

Stadt und Rang bei Übernachtungen im gesamtdeutschen Städtevergleich (n = 263 Städte)	Ankünfte	Übernachtungen	Aufenthaltsdauer (Tage)	ÜN Veränderung 2018/2017 (%)	Übernachtungen Ausländer	Veränderung 2018/2017 (%)	Ausländeranteil (%)	
Arnsberg	148	77.001	197.548	2,6	3,7	17.996	-2,4	9,1
Bad Oeynhausen	34	121.597	926.434	7,6	2,9	11.958	-13,6	1,3
Bad Salzuflen	40	162.520	845.512	5,2	5,3	30.589	-3,1	3,6
Bielefeld	54	376.401	679.903	1,8	-3,6	127.719	-3,2	18,8
Bochum	56	370.633	634.766	1,7	-1,8	90.283	-8,7	14,2
Brilon	198	45.875	147.890	3,2	-3,1	19.863	7,2	13,4
Detmold	262	54.421	102.964	1,9	-5,8	13.904	-4,6	13,5
Dortmund	21	814.607	1.352.848	1,7	7,9	295.641	5,3	21,9
Essen	16	814.428	1.602.022	2,0	8,2	312.572	4,2	19,5
Gelsenkirchen	87	143.948	363.864	2,5	4,8	55.573	8,8	15,3
Gladbeck	261	63.604	103.004	1,6	-1,1	43.819	-3,1	42,5
Gronau	236	48.562	115.445	2,4	-1,7	25.686	-5,5	22,2
Gütersloh	175	73.029	166.919	2,3	1,7	33.505	-10,3	20,1
Hagen	111	114.643	289.154	2,5	-1,1	36.605	31,7	12,7
Haltern am See	190	74.002	154.665	2,1	-7,5	6.546	22,8	4,2
Hamm	181	110.962	162.482	1,5	0,1	19.501	4,1	12,0
Hattingen	138	62.191	221.229	3,6	2,8	10.602	-12,6	4,8
Höxter	200	53.625	144.720	2,7	4,8	10.639	21,2	7,4
Lennestadt	162	70.660	185.267	2,6	-1,6	66.568	-5,5	35,9
Lippstadt	112	63.849	280.902	4,4	0,9	23.937	-20,6	8,5
Meschede	173	74.148	168.317	2,3	-0,1	28.858	-2,4	17,1
Mülheim an der Ruhr	157	103.254	189.536	1,8	-3,5	34.283	-9,3	18,1
Münster	22	658.531	1.341.708	2,0	1,3	124.625	-13,0	9,3
Oberhausen	75	234.032	476.177	2,0	-1,6	78.370	-5,4	16,5
Paderborn	103	188.253	324.241	1,7	-5,1	52.656	-11,3	16,2
Petershagen	248	23.207	109.461	4,7	-5,0	3.421	-30,3	3,1
Recklinghausen	237	54.966	115.317	2,1	17,6	28.844	14,8	25,0
Siegen	199	94.644	147.326	1,6	4,0	27.558	1,2	18,7
Soest	203	83.264	142.385	1,7	7,6	21.306	27,4	15,0
Sundern (Sauerland)	122	108.715	247.284	2,3	7,2	18.350	-3,5	7,4
Städteauswahl WL gesamt	5.339.572	11.939.290	2,2	3,5	1.671.777	7,5	14,0	
Anteil an WL gesamt	52,1%	45,2%			44,0%			

Quelle: dwif 2019, Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Tab. 11: Kapazitäten und Auslastung 2017 und 2018 in Städten in Westfalen-Lippe

Stadt	Geöffnete Betriebe		Angebotene Schlafgelegenheiten		Betriebsgröße (Schlafgelegenheiten pro Betrieb)		Auslastung Betten bzw. Schlafgelegenheiten (%)	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Arnsberg	29	26	1.444	1.439	49,8	55,3	37,1	36,0
Bad Oeynhausen	27	23	3.419	3.427	126,6	149,0	72,3	74,5
Bad Salzuflen	53	54	3.752	3.839	70,8	71,1	58,2	60,2
Bielefeld	59	57	4.295	4.307	72,8	75,6	44,5	43,7
Bochum	41	39	4.087	4.050	99,7	103,8	44,2	43,0
Brilon	29	25	1.307	1.156	45,1	46,2	31,2	32,1
Detmold	16	16	702	703	43,9	43,9	39,4	39,6
Dortmund	63	65	7.202	7.612	114,3	117,1	47,6	48,6
Essen	91	94	9.365	10.327	102,9	109,9	42,6	43,5
Gelsenkirchen	22	22	2.128	2.149	96,7	97,7	44,8	46,0
Gladbeck	6	5	461	451	76,8	90,2	62,3	62,5
Gronau	17	16	727	735	42,8	45,9	38,9	39,3
Gütersloh	22	21	1.165	1.148	53,0	54,7	39,1	39,7
Hagen	30	27	1.601	1.536	53,4	56,9	50,1	51,3
Haltern am See	18	17	895	917	49,7	53,9	40,7	39,8
Hamm	25	22	1.354	1.249	54,2	56,8	34,4	34,7
Hattingen	20	21	1.062	1.186	53,1	56,5	52,3	49,3
Höxter	20	18	906	875	45,3	48,6	35,0	37,1
LenneStadt	36	35	1.254	1.309	34,8	37,4	41,0	38,5
Lippstadt	20	21	1.160	1.160	58,0	55,2	61,2	60,9
Meschede	27	25	1.101	1.154	40,8	46,2	34,7	33,1
Mülheim an der Ruhr	30	31	1.681	1.729	56,0	55,8	32,4	30,2
Münster	77	75	7.866	7.963	102,2	106,2	44,6	45,1
Oberhausen	25	29	2.530	2.616	101,2	90,2	55,0	50,0
Paderborn	31	31	2.146	2.166	69,2	69,9	42,7	39,8
Petershagen	12	10	616	597	51,3	59,7	44,7	44,9
Recklinghausen	8	9	559	575	69,9	63,9	47,0	55,4
Siegen	16	14	951	933	59,4	66,6	44,9	43,0
Soest	15	16	925	933	61,7	58,3	41,5	41,1
Sundern (Sauerland)	32	33	1.433	1.425	44,8	43,2	41,7	44,1
Städteauswahl WL gesamt	917	897	68.094	69.666	69,7	70,3		
Anteil an WL gesamt	30,2%	30,4%	34,2%	35,1%				

Quelle: dwif 2019, Landesbetrieb Information und Technik Nordrhein-Westfalen

Tab. 12: Besucherentwicklung westfälisch-lippische Freizeitwirtschaft 2013 bis 2018 (Index 2013=100)

Kategorie	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Burgen/Schlösser	100	168,4	162,9	172,0	163,8	152,6
Stadtführungen	100	94,1	94,7	98,8	103,2	101,6
Museen/Ausstellungen	100	87,9	78,3	120,0	110,6	104,4
Zoos/Tierparks	100	102,4	104,2	107,2	108,4	111,6
Freizeit-/Erlebniseinrichtungen	100	107,5	108,0	108,9	108,9	115,2
Erlebnisbäder/Thermen	100	101,1	100,0	98,2	96,8	95,3
Theater/Musicals	100	103,0	100,3	102,1	100,7	109,8
Landschaftsattraktionen	100	112,9	103,4	112,5	118,7	124,3

Gesamtergebnis	100	101,8	100,4	107,0	105,4	105,7
-----------------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Quelle: dwif 2019, Daten Besuchermonitoring westfälisch-lippische Freizeitwirtschaft

Tab. 13: Umsatzsteuerpflichtige und steuerbarer Umsatz pro Betrieb im Gastgewerbe 2016 und 2017

	2016		2017	
	Anzahl steuerpflichtige Unternehmen	Umsatz pro Betrieb in €	Anzahl steuerpflichtige Unternehmen	Umsatz pro Betrieb in €
Deutschland	222.365	373.474	222.740	390.452
Nordrhein-Westfalen	43.223	346.348	43.077	361.277
Niedersachsen	20.321	320.380	20.299	329.075
Hessen	17.090	489.031	17.213	504.741

Quelle: dwif 2019, Bundesamt für Finanzen

Tab. 14: Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten 2013 und 2018

	2013			2018		
	Gastgewerbe	alle Branchen	Anteil Gastgewerbe (%)	Gastgewerbe	alle Branchen	Anteil Gastgewerbe (%)
Deutschland	907.739	29.614.379	3,1	1.083.683	32.870.228	3,3
Nordrhein-Westfalen	150.630	6.193.381	2,4	180.058	6.852.557	2,6
Niedersachsen	76.069	2.667.446	2,9	89.266	2.956.773	3,0
Hessen	71.462	2.314.537	3,1	86.782	2.584.005	3,4

Quelle: dwif 2019, Daten Bundesagentur für Arbeit

Tab. 15: Reale Umsatzentwicklung im nordrhein-westfälischen Gastgewerbe

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Deutschland						
Gastgewerbe	- 1,1	1,0	1,6	0,8	0,9	1,0
Beherbergung	- 1,2	0,9	2,1	1,9	0,9	1,4
Gastronomie	- 1,0	1,1	1,3	0,2	0,9	0,7
Nordrhein-Westfalen						
Gastgewerbe	-1,3	1,3	0,3	0,9	1,4	-1,3
Beherbergung	-1,7	0,5	1,0	3,3	3,1	-3,1
Gastronomie	-1,2	1,7	0,0	0,1	0,7	-0,6
Niedersachsen						
Gastgewerbe	-1,8	2,9	0,2	-0,4	-0,5	0,8
Beherbergung	-3,3	1,5	1,8	2,1	-0,7	3,0
Gastronomie	-1,0	3,7	-0,6	-2,0	-0,5	-0,2
Hessen						
Gastgewerbe	0,0	0,9	1,9	1,9	1,7	0,1
Beherbergung	-1,5	0,6	1,4	4,1	4,0	-0,7
Gastronomie	0,8	1,1	2,1	0,8	0,5	0,5

Quelle: dwif 2019, Daten Statistische Landesämter

Tab. 16: Definitionen der EBIL-Kennzahlen

<p>Umsatzrendite = $\frac{\text{Betriebsergebnis}}{\text{Gesamtleistung (Nettoumsatz)}} \times 100$</p>	<p>→ Die Umsatzrentabilität oder -rendite bezeichnet das erzielte Betriebsergebnis, ausgedrückt in Prozent der Gesamtleistung (Nettoumsatz). Sie wird als Nachweis für die Ertragskraft eines Unternehmens gesehen.</p>
<p>Personalaufwandsquote = $\frac{\text{Personalaufwand}}{\text{Gesamtleistung (Nettoumsatz)}} \times 100$</p>	<p>→ Der Personalaufwand wird immer in Prozent der Gesamtleistung (Nettoumsatz) dargestellt.</p>
<p>Rohertragsquote = $\frac{\text{Rohertrag}}{\text{Gesamtleistung (Nettoumsatz)}} \times 100$</p>	<p>→ Der Rohertrag ist definiert als Gesamtleistung (Nettoumsatz) abzüglich Warenaufwand. Die Rohertragsquote drückt den obigen Wert in Prozent der Gesamtleistung (Nettoumsatz) aus. Er dient somit als Nachweis für die Wirtschaftlichkeit des Wareneinsatzes.</p>
<p>Zinsaufwandsquote = $\frac{\text{Zinsaufwand}}{\text{Gesamtleistung (Nettoumsatz)}} \times 100$</p>	<p>→ Der Zinsaufwand wird immer in Prozent der Gesamtleistung (Nettoumsatz) dargestellt.</p>
<p>Abschreibungsquote = $\frac{\text{Abschreibungen}}{\text{Gesamtleistung (Nettoumsatz)}} \times 100$</p>	<p>→ Die Abschreibungsquote wird immer in Prozent der Gesamtleistung (Nettoumsatz) dargestellt.</p>
<p>Investitionsquote = $\frac{\text{Brutto-Anlageinvestitionen}}{\text{Gesamtleistung (Nettoumsatz)}} \times 100$</p>	<p>→ Die Investitionsquote misst die Brutto-Sachinvestitionen des Geschäftsjahres an der Gesamtleistung (Nettoumsatz). Erfasst werden die Zugänge des Sachanlagevermögens und der immateriellen Anlagewerte. Sie wird als Nachweis für die Investitionsneigung eines Unternehmens gesehen.</p>
<p>Mietaufwandsquote = $\frac{\text{Miet- und Leasingaufwand}}{\text{Gesamtleistung (Nettoumsatz)}} \times 100$</p>	<p>→ Der Miet- und Leasingaufwand wird immer in Prozent der Gesamtleistung (Nettoumsatz) dargestellt.</p>
<p>Anlagendeckung = $\frac{\text{Wirtschaftl. Eigenkapital} + \text{langfr. Fremdkapital}}{\text{Anlagevermögen} + \text{Unterbilanz}} \times 100$</p>	<p>→ Der Anlagendeckungsgrad ist eine Kennzahl zur Beurteilung der finanziellen Stabilität des Unternehmens (fristenkongruente Finanzierung des längerfristig gebundenen Vermögens).</p>
<p>Cash-Flow-Rate = $\frac{\text{Cash-Flow (vor Steuern)}}{\text{Gesamtleistung (Nettoumsatz)}} \times 100$</p>	<p>→ Der Cash-Flow vor Steuern versteht sich als Summe aus Gewinn, Abschreibungen auf Anlagevermögen und Veränderungen bei Rückstellungen und Wertberichtigungen. Diese Kennzahl drückt die Innenfinanzierungskraft eines Betriebes aus.</p>
<p>Dynamischer Verschuldungsgrad = $\frac{\text{Fremdkapital}}{\text{Cashflow (vor Steuern)}} \times 100$</p>	<p>→ Der dynamische Verschuldungsgrad stellt eine Kennzahl zur Beurteilung der Innenfinanzierungskraft dar. Er wird in Jahren ausgedrückt und gibt somit an, wie lange es dauern würde, bis die Verbindlichkeiten durch den Cash-Flow abbezahlt worden wären.</p>
<p>Eigenkapitalquote = $\frac{\text{Wirtschaftl. Eigenkapital} + \text{Unterbilanz}}{\text{Bilanzsumme}} \times 100$</p>	<p>→ Als Richtwert wird ein Eigenkapitalanteil von 40 Prozent angenommen, weil dies im Zuge von Finanzierungen eine gebräuchliche Forderung darstellt. Gerade im Gastgewerbe ist zu beobachten, dass die Verbindlichkeiten der Betriebe häufig höher sind als das Anlage- und Umlaufvermögen zusammen.</p>

Quelle: dwif 2019

Tab. 17: Situation und Entwicklung nach Betriebstypen auf Bundesebene

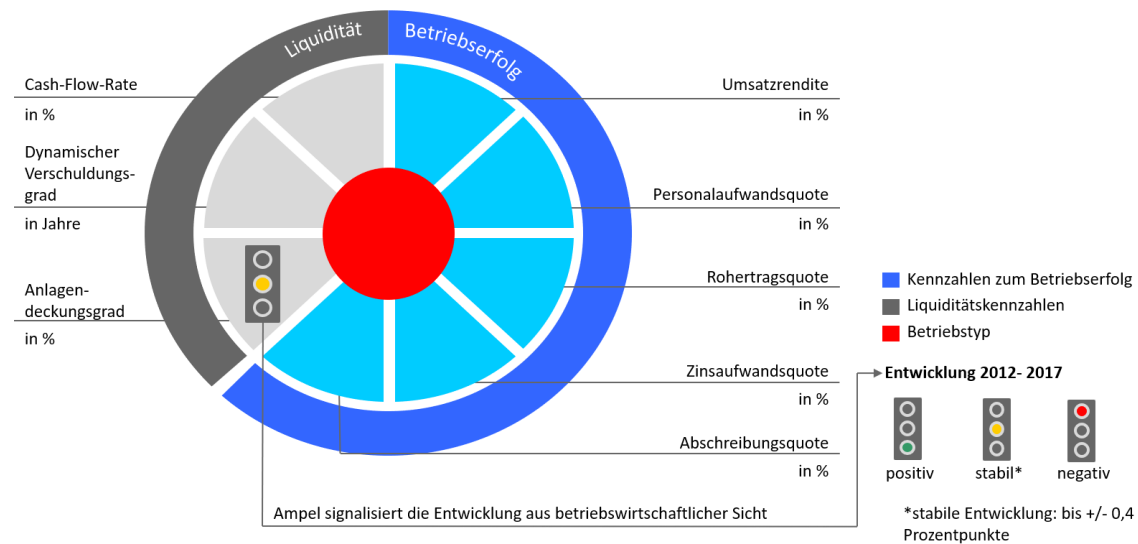
Die verschiedenen Betriebstypen aus dem Beherbergungs- und Gastronomiegewerbe werden im jährlichen Wechsel analysiert. In diesem Jahr ist die Entwicklung des Beherbergungsgewerbes an der Reihe: Dazu gehören Hotels, Hotels garnis, Gasthöfe und Pensionen. Infolge zu geringer Fallzahlen auf Länderebene werden die Deutschlandwerte analysiert. Sie haben dank der großen Fallzahl eine starke Aussagekraft. Eine betriebstypenbezogene Analyse bietet den Vorteil des besseren Vergleichs, da sich einzelne Betriebe direkt mit den Kennzahlen anderer messen können. Zudem ermöglicht die langfristige Betrachtung von 2012 bis 2017 eine gute Potenzialeinschätzung nach Betriebstypen.¹

Hinweis:

Definitionen und Zeitreihenvergleiche der aufgeführten Kennzahlen sind in den folgenden Anhängen zusammengestellt, auch für die Gastronomie.

Die wesentlichen Kennzahlen und deren Entwicklung werden in Form eines Kennzahlenbarometers für die einzelnen Betriebstypen dargestellt.

Erläuterung Kennzahlenbarometer für Schlüsselkennziffern²



Quelle: dwif 2019

¹ Aktuellere Daten liegen nicht vor, da die Betriebe ihre Jahresabschlüsse zum Teil deutlich zeitverzögert erstellen und bei den Sparkassen einreichen.

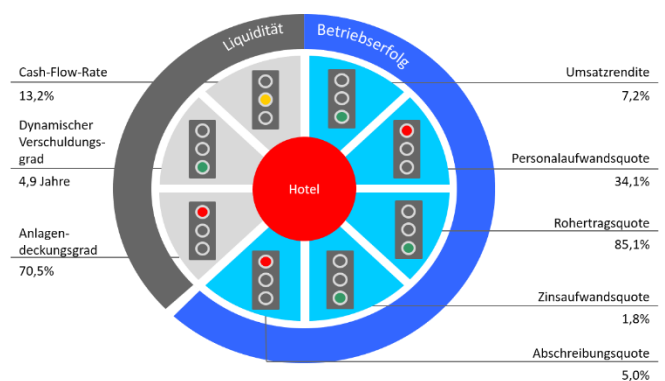
² Eine steigende Abschreibungsquote erhöht den Cash-Flow, weshalb mehr Abschreibungen positiv bewertet werden und weniger Abschreibungen negativ

Hotel

Zusammenfassung:

- Die Hotels sind trotz einer zuletzt rückläufigen Anzahl der Betriebe von einer positiven Marktdynamik geprägt. Sie werden insgesamt größer und leistungsstärker und ihr Marktanteil legt kontinuierlich zu.
- Ertragskraft und Innenfinanzierungskraft der Betriebe haben deutlich zugenommen. Steigenden Personalkosten stehen sinkende Waren- und Zinsaufwendungen gegenüber.
- Die Schuldentilgungsfähigkeit hat sich verbessert und damit der Spielraum für Investitionen. In den letzten Jahren ist ein Zuwachs bei der Investitionsquote zu verzeichnen.

Fakten	2012	2016	2017
Betriebe	13.384	12.965	12.962
Betten	1,08 Mio.	1,11 Mio.	1,13 Mio.
Betriebsgröße	81 Betten	86 Betten	87 Betten
Ankünfte	81,8 Mio.	91,6 Mio.	95,5 Mio.
Übernachtungen	164,2 Mio.	183,7 Mio.	189,7 Mio.
Bettenauslastung	42,2%	45,9%	46,8%
Marktanteil an Übernachtungen	40,3%	41,1%	41,3%
Ø-Umsatz pro Betrieb	1,30 Mio.	1,70 Mio.	1,80 Mio.
Kreditnehmerquote bei den Sparkassen ³	31,8%	34,1%	k. A. ⁴



Quelle: dwif 2019, Daten DSV 2019, Statistisches Bundesamt 2019

Die guten Rahmenbedingungen und eine steigende Nachfrage führten zu einer Verbesserung der durchschnittlichen Umsätze pro Betrieb. Neben den Umsätzen stiegen auch die Betriebsgröße und der Marktanteil gemessen an allen gewerblichen Übernachtungen. Vier von zehn Übernachtungen entfallen dabei auf das Hotelsegment.

Die Gewinnmarge der Hotels entwickelte sich langfristig (2012 bis 2017) positiv und stieg um 0,7 Prozentpunkte. Gleichzeitig kletterte die Cash-Flow-Rate und damit die Innenfinanzierungskraft der Betriebe um 0,3 Prozentpunkte auf 13,2 Prozent und blieb somit stabil. Der 2015 eingeführte Mindestlohn und Verschärfungen des Arbeitszeitgesetzes erhöhen den Druck auf die Hotelbetriebe. Die Personalaufwandsquote stieg im Zuge der Mindestlohnsetzung um rund 6 Prozent. Die Kosten konnten jedoch teilweise durch niedrigere Waren- und Zinsaufwendungen kompensiert werden.

Aufgrund der langfristig insgesamt positiven Entwicklung verbesserte sich die Schuldentilgungsfähigkeit der Hotelbetriebe. Der dynamische Verschuldungsgrad konnte deutlich von 6,7 auf 4,9 Jahre reduziert werden. Parallel wuchs die Kapitaldecke der Betriebe. Die Eigenkapitalquote lag zuletzt 6,4 Prozentpunkte über dem Niveau von 2012. Die positive Dynamik bei den Erfolgs- und Liquiditätskennzahlen übertrug sich auf die Investitionstätigkeit und die Zukunftserwartungen der Betriebe. Die Investitionsquote stieg von 2,2 Prozent (2012) auf 2,4 Prozent (2017). Die Abschreibungsquote fällt nach wie vor verhalten aus und deutet auf einen weiteren Investitionsbedarf hin.

Insgesamt bleiben die Betriebe optimistisch. Laut einer aktuellen Branchenumfrage gehen rund neun von zehn Hotelbetrieben in Nordrhein-Westfalen von einer stabilen bis steigenden Geschäftslage aus und etwas mehr als ein Viertel der Hotelbetreiber möchten das Investitionsniveau in der kommenden Saison anheben.⁵

³ Anteil der Bilanzen des Betriebstyps Hotel gemessen an allen vorliegenden gastgewerblichen Bilanzen

⁴ Da Hotelbetriebe ihre Bilanzdaten schneller vorlegen als kleinere Gasthöfe und Pensionen, kann es aufgrund unvollständiger Daten zu einer Verzerrung der Ergebnisse kommen.

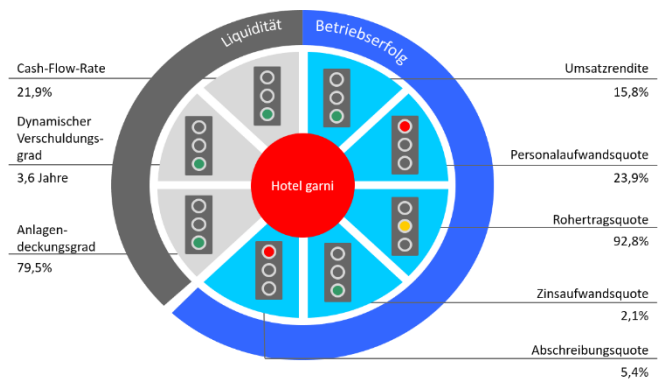
⁵ DIHK-Saisonumfrage Herbst 2018

Hotel garni

Zusammenfassung:

- Das Wachstumssegment der Budget-Design-Betriebe wie Motel One und Ibis Budget fällt unter den Betriebstyp Hotel garni und wirkt sich auf die Marktstrukturen aus. Weniger, aber leistungsfähigere Betriebe erwirtschaften deutlich höhere Umsätze. Seit Jahren steigt der Marktanteil gemessen an den Übernachtungen.
- Der Konzentrationsprozess lässt schwache Marktteilnehmer ausscheiden, so dass der Anteil gut aufgestellter Betriebe auf dem Markt zunimmt. Die gestiegene Gewinnmarge und Innenfinanzierungskraft deuten zudem auf eine verbesserte Produktivität hin.
- Die sich stetig verbessernden Betriebsergebnisse der letzten Jahre verbesserten die Schuldentilgungsfähigkeit und erhöhten die für Investitionen notwendige Kapitaldecke.

Fakten	2012	2016	2017
Betriebe	7.681	7.137	7.119
Betten	345.679	372.694	385.559
Betriebsgröße	45 Betten	52 Betten	54 Betten
Ankünfte	24,7 Mio.	30,1 Mio.	31,8 Mio.
Übernachtungen	53,2 Mio.	63,0 Mio.	66,3 Mio.
Bettenauslastung	43,1%	47,5%	48,3%
Marktanteil an Übernachtungen	13,1%	14,1%	14,4%
Ø-Umsatz pro Betrieb	518.846	664.106	689.214
Kreditnehmerquote bei den Sparkassen ⁶	7,2%	8,5%	k. A.



Quelle: dwif 2019, Daten DSV 2019, Statistisches Bundesamt 2019

Das Segment der Hotels garnis ist weiterhin von einem Marktkonzentrationsprozess konzentriert. Die Zahl der Betriebe ist rückläufig, bei gleichzeitig steigenden durchschnittlichen Bettenkapazitäten und Belegungsquoten. Die Nachfrage nahm deutlich zu, weshalb der Marktanteil dieses Betriebstyps entsprechend höher ausfällt als 2012 und auch höher als im Vorjahr. Die Kreditnehmerquote bei den Sparkassen legte ebenfalls um mehr als 1 Prozentpunkt zu.

Der wachsende Anteil an effizient geführten Budgetbetrieben und die allgemein gute Konjunktur führten zu einem Anstieg des Betriebserfolges. Die Umsatzrendite erhöhte sich von 2012 bis 2017 um beachtliche 3,7 Prozentpunkte. Da sich sowohl die Werte des 1. Als auch des 3. Quartils verbesserten, ist von einem größeren finanziellen Spielraum auf breiter Front auszugehen. Der Cash-Flow und damit die Innenfinanzierungskraft stiegen ebenfalls an (+1,2 Prozentpunkte).

Die Gesamtkostenbelastung nahm kumuliert leicht zu. Die Personalkosten (+1,5 Prozentpunkte) und die Mietaufwendungen (+4,8 Prozentpunkte) legten zu, die Warenaufwendungen (-0,4 Prozentpunkte) blieben tendenziell konstant, und die Zinsaufwandsquote (-1,3 Prozentpunkte) sank. Insgesamt aber trugen die starken Preis- und Auslastungszuwächse zu einer besseren Schuldentilgungsfähigkeit bei. So können die Betriebe können ihre Schulden theoretisch 1,7 Jahre früher tilgen. Zudem fiel die Eigenkapitalquote (+8,6 Prozentpunkte) deutlich höher aus. Die Investitionsquote wiederum lag zuletzt um 0,5 Prozentpunkte unter dem Vorjahresniveau, langfristig liegt sie um 0,7 Prozentpunkte darunter.

Die Betriebe blicken optimistisch in die Zukunft: Wie bei dem Betriebstyp Hotel gehen neun von zehn Befragten in Nordrhein-Westfalen von einer guten Geschäftsentwicklung aus. Jeder siebte plant in der kommenden Saison mit einer verstärkten Investitionstätigkeit.⁷

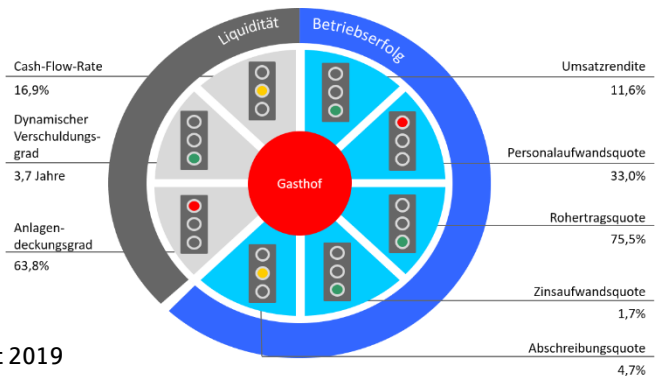
⁶ Anteil der Bilanzen des Betriebstyps Hotel garni, gemessen an allen vorliegenden gastgewerblichen Bilanzen
⁷ DIHK-Saisonumfrage Herbst 2018

Gasthof

Zusammenfassung:

- Der Betriebstyp Gasthof ist nach wie vor von Marktberäinigungsprozessen gekennzeichnet. Während des gesamten Beobachtungszeitraumes sank die Zahl der Betriebe bei weitgehend stabiler Betriebsgröße.
- Dementsprechend sanken der allgemeine Marktanteil und ebenso wie die Kreditnehmerquote der Sparkassen.
- Die verbleibenden Betriebe verzeichneten zumindest eine Stabilisierung bei den Übernachtungszahlen und leicht höhere Umsätze pro Betrieb. Folglich verbesserte sich auch die Gewinnmarge.

Fakten	2012	2016	2017
Betriebe	8.158	7.087	6.890
Betten	197.251	176.758	173.732
Betriebsgröße	24 Betten	25 Betten	25 Betten
Ankünfte	8,6 Mio.	8,8 Mio.	8,8 Mio.
Übernachtungen	18,5 Mio.	18,4 Mio.	18,3 Mio.
Bettenauslastung	26,6%	29,6%	30,2%
Marktanteil an Übernachtungen	4,6%	4,1%	4,0%
Ø-Umsatz pro Betrieb	239.639	306.230	325.210
Kreditnehmerquote bei den Sparkassen ⁸	8,2%	6,0%	k. A.



Quelle: dwif 2019, Daten DSV 2019, Statistisches Bundesamt 2019

Der Betriebstyp Gasthof hat auf dem Beherbergungsmarkt einen schweren Stand. Seit 2012 gibt es auf dem deutschen Markt fast 1.300 Betriebe weniger. Die Leistungsfähigkeit der verbleibenden Betriebe ist mit durchschnittlich 25 Betten begrenzt. Zumindest konnte die Nachfrage stabilisiert werden, langfristig betrachtet ist der Marktanteil jedoch um einen halben Prozentpunkt gesunken.

Im Zuge der Marktberäinigung bleiben tendenziell eher gut geführte Betriebe auf dem Markt bestehen. Die Gewinnmarge stieg seit 2012 um 1 Prozentpunkt an, musste aber im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang (- 0,8 Prozentpunkte) hinnehmen. Gemessen am Umsatz pro Betrieb verfügt jeder Gasthof im Durchschnitt über einen Gewinn von rund 37.724 Euro. Dieser muss in der Regel notwendige Investitionen, den Unternehmerlohn sowie Rückstellungen abdecken.

Insgesamt legten die Umsätze deutlicher zu als die Aufwandspositionen, wobei sich die zwei großen Kostenblöcke in unterschiedliche Richtungen entwickelten: Die Personalkosten stiegen seit 2012 um 6,7 Prozentpunkte; die Warenaufwendungen reduzierten sich im selben Zeitraum um 3,3 Prozentpunkte. Die Schuldentilgungsfähigkeit verbesserte sich von 4,9 auf 3,7 Jahre. Die Eigenkapitalquote konnte deutlich erhöht werden und stieg im Median um 2,9 Prozentpunkte auf ein Allzeithoch.

Die Investitionsquote fiel leicht von 2,1 auf 2,0 Prozent und blieb somit nahezu konstant. Die Geschäftslage wird realistisch eingeschätzt: Nur wenige Betriebe erwarten Umsatzsteigerungen, und rund neun von zehn Betrieben gehen von einem gleichbleibenden Niveau aus. Dreiviertel der Unternehmer planen in der kommenden Saison mit gleichbleibenden oder höheren Investitionen.⁹

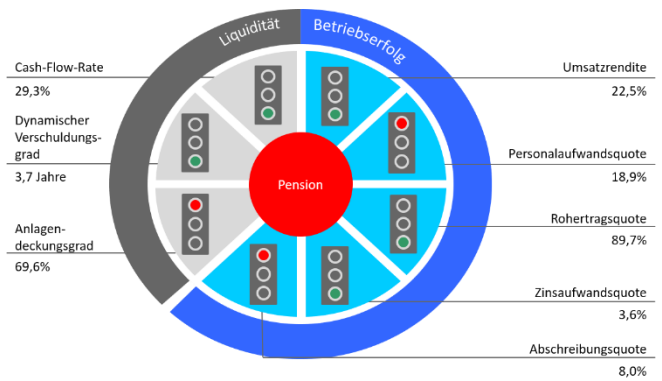
⁸ Anteil der Bilanzen des Betriebstyps Gasthof gemessen an allen vorliegenden gastgewerblichen Bilanzen
⁹ DIHK-Saisonumfrage Herbst 2018

Pensionen

Zusammenfassung:

- Im Vergleich zu den vergangenen Jahren haben sich die Nachfrage-, Umsatz- und Auslastungszahlen der Pensionen etwas verbessert. Langfristig ist aber auch dieser Betriebstyp einem verhaltenen Konzentrationsprozess ausgesetzt.
- Insgesamt aber stabilisierte sich die Lage für die Pensionen. Der Marktanteil bleibt relativ konstant, und die durchschnittlichen Umsätze pro Betrieb konnten gegenüber 2016 leicht gesteigert werden.
- Gewinnmarge und Cash-Flow-Rate stiegen von 2012 bis 2017 deutlich an. Insbesondere die Einführung des reduzierten Mehrwertsteuersatzes im Jahr 2010 verschaffte den Pensionen einen finanziellen Spielraum.

Fakten	2012	2016	2017
Betriebe	5.355	5.133	5.111
Betten	129.191	122.624	120.989
Betriebsgröße	24 Betten	24 Betten	24 Betten
Ankünfte	4,8 Mio.	5,1 Mio.	5,1 Mio.
Übernachtungen	14,1 Mio.	14,5 Mio.	14,5 Mio.
Bettenauslastung	31,6%	34,3%	34,8%
Marktanteil an Übernachtungen	3,5%	3,2%	3,2%
Ø-Umsatz pro Betrieb	157.162	187.353	195.473
Kreditnehmerquote bei den Sparkassen ¹⁰	2,8%	2,1%	k. A.



Quelle: dwif 2019, Daten DSV 2019, Statistisches Bundesamt 2019

Die Zahl der Betriebe, die Nachfragewerte und die Bettenauslastung blieben im Vergleich zum Vorjahr weitgehend konstant. Diese Anzeichen deuten auf eine Stabilisierung am Markt hin. Langfristig blieb die durchschnittliche Betriebsgröße mit 24 Betten auf gleichem Niveau, wobei sich der Marktanteil leicht reduzierte.

Gewinnmarge und Innenfinanzierungskraft der Pensionen stiegen von 2012 bis 2017 deutlich an. Dabei profitierten die Betriebe – aufgrund des hohen Anteils an Logisumsätzen – besonders stark von der Senkung des Mehrwertsteuersatzes im Jahr 2010. Seit 2012 erhöhte sich beispielsweise die Umsatzrendite um 6,1 Prozentpunkte. Die Cash-Flow-Rate stieg im gleichen Zeitraum um 2,6 Prozentpunkte. Wie bei den Gasthöfen bleibt zu berücksichtigen, dass eine Umsatzrendite von 22,5 Prozent bei einem Umsatz von 195.473 Euro zu einer Gewinnmarge von etwas weniger als 44.000 Euro führt und dass dieser Betrag für Investitionen, Unternehmerlohn und Rückstellungen reichen muss.

Der höhere finanzielle Handlungsspielraum wirkt sich auch auf die Investitionsquote aus, die von 2,8 Prozent auf zuletzt 3,1 Prozent gestiegen ist. Die Geschäftslage wird durchaus positiv bewertet: Fast neun von zehn Betrieben gehen von einer besseren bis stabilen Geschäftslage aus. Jeder fünfte Betrieb gab für die kommende Saison steigende Investitionsvolumina an.¹¹

¹⁰ Anteil der Bilanzen des Betriebstyps Pensionen gemessen an allen vorliegenden gastgewerblichen Bilanzen

¹¹ DIHK-Saisonumfrage Herbst 2018

Tab. 18: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen nach Betriebstyp im Zeitvergleich – Tabelle 1

	2007	2012	2016	2017	2017 1. Quartil	2017 3. Quartil	Veränderung 2012/17 (%-Punkte)	Veränderung 2016/17 (%-Punkte)
Cash-Flow-Rate								
Beherbergung	14,0	15,1	16,3	15,4	7,5	25,3	0,3	-0,9
Hotels	12,2	12,9	14,1	13,2	6,1	22,4	0,3	-0,9
Hotels garnis	19,8	20,7	22,8	21,9	12,1	34,8	1,2	-0,9
Gasthöfe	15,3	17,1	17,1	16,9	9,8	25,3	-0,2	-0,2
Pensionen	22,5	26,7	31,5	29,3	22,9	39,0	2,6	-2,2
Gastronomie	13,3	13,7	14,5	13,6	6,4	21,9	-0,1	-0,9
Restaurant m. herk. Bedienung	13,7	14,4	15,4	15,1	7,5	22,6	0,7	-0,3
Restaurant m. SB	8,5	7,3	7,7	7,3	3,8	10,6	0,0	-0,4
Cafés	13,3	14,1	15,6	14,1	8,0	22,2	0,0	-1,5
Eissalons	16,2	21,7	22,0	21,3	13,6	27,0	-0,4	-0,7
Umsatzrentabilität								
Beherbergung	6,8	8,3	10,5	9,1	2,8	18,2	0,8	-1,4
Hotels	5,4	6,5	8,4	7,2	1,5	15,4	0,7	-1,2
Hotels garnis	10,6	12,1	17,1	15,8	6,9	26,6	3,7	-1,3
Gasthöfe	8,6	10,6	12,4	11,6	5,4	19,2	1,0	-0,8
Pensionen	10,4	16,4	20,2	22,5	13,5	27,6	6,1	2,3
Gastronomie	8,9	10,0	11,1	9,9	3,6	18,2	-0,1	-1,2
Restaurant m. herk. Bedienung	9,3	10,6	12,0	11,6	4,5	19,2	1,0	-0,4
Restaurant m. SB	5,5	4,8	5,0	4,4	1,2	8,2	-0,4	-0,6
Cafés	8,6	9,7	11,6	10,2	3,9	18,5	0,5	-1,4
Eissalons	10,8	16,3	16,9	14,7	8,6	23,8	-1,6	-2,2
Rohertragsquote								
Beherbergung	80,6	83,2	85,3	85,6	79,7	91,8	2,4	0,3
Hotels	81,4	83,4	84,9	85,1	80,2	90,4	1,7	0,2
Hotels garnis	92,6	92,4	92,8	92,8	88,4	95,3	0,4	0,0
Gasthöfe	70,2	72,2	74,0	75,5	70,6	79,9	3,3	1,5
Pensionen	86,3	88,1	91,0	89,7	85,6	95,9	1,6	-1,3
Gastronomie	69,3	69,8	71,8	72,1	68,2	75,4	2,3	0,3
Restaurant m. herk. Bedienung	68,3	69,2	71,0	71,6	67,4	74,9	2,4	0,6
Restaurant m. SB	70,8	69,7	72,6	72,4	71,3	74,1	2,7	-0,2
Cafés	71,8	72,4	74,0	73,7	69,8	77,6	1,3	-0,3
Eissalons	67,2	75,2	77,2	77,2	73,8	80,3	2,0	0,0
Personalaufwandsquote								
Beherbergung	26,1	27,9	30,6	32,5	23,8	38,9	4,6	1,9
Hotels	28,7	30,6	32,5	34,1	26,8	40,4	3,5	1,6
Hotels garnis	20,5	22,4	23,5	23,9	18,6	32,4	1,5	0,4
Gasthöfe	24,6	26,3	31,6	33,0	26,1	38,2	6,7	1,4
Pensionen	15,1	15,7	17,8	18,9	10,3	27,4	3,2	1,1
Gastronomie	26,1	28,3	31,7	32,9	27,0	39,1	4,6	1,2
Restaurant m. herk. Bedienung	25,6	28,1	31,9	33,2	26,6	39,4	5,1	1,3
Restaurant m. SB	28,5	29,4	31,2	32,3	28,7	35,5	2,9	1,1
Cafés	29,3	30,1	33,8	35,8	27,2	42,5	5,7	2,0
Eissalons	20,3	22,9	27,0	30,3	25,3	33,4	7,4	3,3

	2007	2012	2016	2017	2017 1. Quartil	2017 3. Quartil	Veränderung 2012/17 (%-Punkte)	Veränderung 2016/17 (%-Punkte)
Abschreibungsquote								
Beherbergung	6,5	6,0	5,2	5,1	2,4	9,1	-0,9	-0,1
Hotels	6,2	5,9	5,1	5,0	2,3	8,7	-0,9	-0,1
Hotels garnis	8,0	6,6	5,7	5,4	2,3	9,4	-1,2	-0,3
Gasthöfe	5,9	5,1	4,4	4,7	2,4	8,0	-0,4	0,3
Pensionen	11,6	10,2	9,1	8,0	4,8	12,3	-2,2	-1,1
Gastronomie	3,7	3,2	2,8	2,8	1,5	4,7	-0,4	0,0
Restaurant m. herk. Bedienung	3,6	3,2	2,8	2,8	1,5	4,7	-0,4	0,0
Restaurant m. SB	2,6	2,4	2,2	2,5	1,6	3,9	0,1	0,3
Cafés	4,4	3,6	3,4	3,5	1,9	5,4	-0,1	0,1
Eissalons	4,0	5,8	4,2	4,3	2,3	6,5	-1,5	0,1

Quelle: dwif 2019, Daten: DSV 2019 (Sonderauswertung EBIL-Daten)

Tab. 19: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen nach Betriebstyp im Zeitvergleich – Tabelle 2

	2007	2012	2016	2017	2017 1. Quartil	2017 3. Quartil	Veränderung 2012/17 (%-Punkte)	Veränderung 2016/17 (%-Punkte)
Zinsaufwandsquote								
Beherbergung	4,9	3,2	2,1	1,9	0,5	4,3	-1,3	-0,2
Hotels	4,5	3,1	1,9	1,8	0,4	4,1	-1,3	-0,1
Hotels garnis	6,5	3,4	2,5	2,1	0,4	5,8	-1,3	-0,4
Gasthöfe	4,6	3,1	1,9	1,7	0,7	3,3	-1,4	-0,2
Pensionen	9,2	6,5	3,6	3,6	1,8	6,1	-2,9	0,0
Gastronomie	1,7	1,2	0,8	0,7	0,3	1,7	-0,5	-0,1
Restaurant m. herk. Bedienung	1,8	1,3	0,9	0,7	0,3	1,8	-0,6	-0,2
Restaurant m. SB	0,7	0,6	0,4	0,4	0,2	0,8	-0,2	0,0
Cafés	1,9	1,3	0,8	0,9	0,3	2,0	-0,4	0,1
Eissalons	2,0	2,1	1,2	1,0	0,5	1,8	-1,1	-0,2
Investitionsquote								
Beherbergung	1,8	2,3	2,4	2,2	0,8	6,7	-0,1	-0,2
Hotels	1,9	2,2	2,3	2,4	0,9	6,8	0,2	0,1
Hotels garnis	2,1	2,6	2,4	1,9	0,7	4,9	-0,7	-0,5
Gasthöfe	1,6	2,1	2,5	2,0	0,7	6,7	-0,1	-0,5
Pensionen	2,5	2,8	3,9	3,1	1,0	9,8	0,3	-0,8
Gastronomie	1,2	1,2	1,5	1,5	0,5	4,9	0,3	0,0
Restaurant m. herk. Bedienung	1,1	1,3	1,5	1,4	0,5	4,5	0,1	-0,1
Restaurant m. SB	1,0	0,8	1,0	1,7	0,6	5,7	0,9	0,7
Cafés	1,2	1,2	1,8	2,3	0,8	4,9	1,1	0,5
Eissalons	1,2	1,5	1,8	2,9	0,7	7,7	1,4	1,1
Anlagendeckung								
Beherbergung	74,9	72,1	71,8	70,9	37,7	97,7	-1,2	-0,9
Hotels	73,9	71,9	70,5	70,5	35,8	97,7	-1,4	0,0
Hotels garnis	82,3	78,1	77,6	79,5	51,5	106,6	1,4	1,9
Gasthöfe	70,6	66,2	65,2	63,8	22,5	86,2	-2,4	-1,4
Pensionen	83,2	78,7	77,7	69,6	60,0	93,0	-9,1	-8,1
Gastronomie	48,8	48,7	47,0	47,9	5,3	88,9	-0,8	0,9
Restaurant m. herk. Bedienung	49,1	50,3	49,3	50,6	2,8	90,7	0,3	1,3
Restaurant m. SB	44,8	32,4	30,8	39,0	6,6	88,9	6,6	8,2
Cafés	50,8	50,0	51,5	46,9	14,7	87,9	-3,1	-4,6
Eissalons	51,2	47,7	44,0	52,2	23,9	80,2	4,5	8,2
Dynamischer Verschuldungsgrad								
Beherbergung	7,9	6,0	4,2	4,4	2,0	8,7	-1,6	0,2
Hotels	8,9	6,7	4,6	4,9	2,2	9,3	-1,8	0,3
Hotels garnis	6,8	5,3	3,5	3,6	1,1	7,5	-1,7	0,1
Gasthöfe	6,5	4,9	3,8	3,7	2,2	6,9	-1,2	-0,1
Pensionen	8,1	5,5	3,8	3,7	2,0	5,2	-1,8	-0,1
Gastronomie	3,8	2,9	2,1	2,1	1,0	4,6	-0,8	0,0
Restaurant m. herk. Bedienung	4,0	2,9	2,0	2,0	0,9	4,5	-0,9	0,0
Restaurant m. SB	3,4	3,5	2,8	3,2	1,7	6,3	-0,3	0,4
Cafés	3,9	2,7	1,9	2,0	0,8	4,1	-0,7	0,1
Eissalons	3,7	2,2	1,9	1,9	1,0	3,7	-0,3	0,0

	2007	2012	2016	2017	2017 1. Quartil	2017 3. Quartil	Veränderung 2012/17 (%-Punkte)	Veränderung 2016/17 (%-Punkte)
Eigenkapitalquote								
Beherbergung	0,0	5,3	11,5	12,7	-12,6	38,3	7,4	1,2
Hotels	0,0	5,7	11,7	12,1	-13,0	36,4	6,4	0,4
Hotels garnis	0,4	9,5	14,1	18,1	-2,7	47,3	8,6	4,0
Gasthöfe	0,0	0,0	0,4	2,9	-31,9	30,9	2,9	2,5
Pensionen	3,0	7,1	20,2	20,7	-3,6	48,9	13,6	0,5
Gastronomie	0,0	0,0	1,3	4,9	-27,0	31,6	4,9	3,6
Restaurant m. herk. Bedienung	0,0	0,0	1,4	4,6	-26,7	31,6	4,6	3,2
Restaurant m. SB	0,0	0,0	2,6	6,9	-22,0	28,6	6,9	4,3
Cafés	0,0	0,0	-1,8	3,5	-35,9	43,5	3,5	5,3
Eissalons	0,0	0,0	1,4	7,9	-21,4	28,8	7,9	6,5

Quelle: dwif 2019, Daten: DSV 2019 (Sonderauswertung EBIL-Daten)

Tab. 20: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen Beherbergungsgewerbe nach Bundesländern

	2007	2012	2016	2017	2017 1. Quartil	2017 3. Quartil	Veränderung 2012/17 (%-Punkte)	Veränderung 2016/17 (%-Punkte)
Umsatzrendite								
Deutschland	6,8	8,3	10,5	9,1	2,8	18,2	0,8	-1,4
Westfalen-Lippe*	k. A. ¹²	8,2	10,1	10,2	3,2	17,8	2,0	0,1
Nordrhein-Westfalen	7,8	8,9	10,4	9,6	3,4	17,5	0,7	-0,8
Niedersachsen	7,3	9,1	11,6	9,3	2,5	19,4	0,2	-2,3
Hessen	6,1	8,2	9,6	8,8	3,9	15,8	0,6	-0,8
Cash-Flow-Rate								
Deutschland	14,0	15,1	16,3	15,4	7,5	25,3	0,3	-0,9
Westfalen-Lippe*	k. A.	14,6	17,1	18,8	8,7	25,3	4,2	1,7
Nordrhein-Westfalen	14,1	15,4	17,2	16,7	8,7	25,1	1,3	-0,5
Niedersachsen	14,3	16,1	17,3	15,2	7,9	25,5	-0,9	-2,1
Hessen	13,0	13,9	14,2	13,0	8,3	22,9	-0,9	-1,2
Eigenkapitalquote*								
Deutschland	k. A.	5,3	11,5	12,7	-12,6	38,3	7,4	1,2
Westfalen-Lippe	k. A.	0,0	3,7	6,2	-16,1	35,1	6,2	2,5
Nordrhein-Westfalen	0,0	0,8	4,9	7,5	-16,8	35,2	6,7	2,6
Niedersachsen	k. A.	1,2	9,8	12,4	-13,4	43,9	11,2	2,6
Hessen	0,0	1,4	10,7	9,8	-23,4	33,6	8,4	-0,9
Investitionsquote								
Deutschland	1,8	2,3	2,4	2,2	0,8	6,7	-0,1	-0,2
Westfalen-Lippe*	k. A.	2,3	2,6	2,2	0,9	5,4	-0,1	-0,4
Nordrhein-Westfalen	1,6	2,1	2,5	2,3	1,1	5,4	0,2	-0,2
Niedersachsen	1,8	2,7	2	2,3	0,6	6,7	-0,4	0,3
Hessen	1,9	2,1	2,4	2,0	0,7	4,5	-0,1	-0,4
Personalaufwandsquote								
Deutschland	26,1	27,9	30,6	32,5	23,8	38,9	4,6	1,9
Westfalen-Lippe*	k. A.	29,6	32,4	33,8	24,4	39,8	4,2	1,4
Nordrhein-Westfalen	27,2	29,3	31,3	33,2	23,8	39,5	3,9	1,9
Niedersachsen	25,6	29,2	32,7	32,6	25,8	39,8	3,4	-0,1
Hessen	25,4	25,5	28,4	30,6	23,0	37,5	5,1	2,2

Quelle: dwif 2019, Daten: DSV 2019 (Sonderauswertung EBIL-Daten)

¹² Die Daten für Westfalen-Lippe liegen erst ab dem Jahr 2011 vor.

Tab. 21: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen Gastronomie nach Bundesländern

	2007	2012	2016	2017	2017 1. Quartil	2017 3. Quartil	Veränderung 2012/17 (%-Punkte)	Veränderung 2016/17 (%-Punkte)
Umsatzrendite								
Deutschland	8,9	10,0	11,1	9,9	3,6	18,2	-0,1	-1,2
Westfalen-Lippe	k. A. ¹³	11,0	11,3	8,9	3,9	18,7	-2,1	-2,4
Nordrhein-Westfalen	9,7	10,4	10,8	9,8	3,9	18,6	-0,6	-1
Niedersachsen	9,7	9,3	12,2	9,8	3,4	17,5	0,5	-2,4
Hessen	9,7	11,2	12,1	8,1	3,1	19,7	-3,1	-4
Cash-Flow-Rate								
Deutschland	13,3	13,7	14,5	13,6	6,4	21,9	-0,1	-0,9
Westfalen-Lippe	k. A.	15,2	15	12,5	6,6	22,1	-2,7	-2,5
Nordrhein-Westfalen	13,6	14,6	13,7	13,2	6,7	22,0	-1,4	-0,5
Niedersachsen	14,0	12,8	16,0	13,3	6,3	21,3	0,5	-2,7
Hessen	14,6	15,5	15,5	10,9	5,8	22,8	-4,6	-4,6
Eigenkapitalquote*								
Deutschland	k. A.	0,0	1,3	4,9	-27,0	31,6	4,9	3,6
Westfalen-Lippe	k. A.	0,0	-3,8	-1,4	-31,7	24,3	-1,4	2,4
Nordrhein-Westfalen	0,0	0,0	-3,8	0,9	-32,0	26,8	0,9	4,7
Niedersachsen	k. A.	0,0	7,9	14,6	-17,7	35,1	14,6	6,7
Hessen	0,0	0,0	5,1	8,6	-21,4	32,9	8,6	3,5
Investitionsquote								
Deutschland	1,6	1,6	1,7	2,1	0,9	6,0	0,5	0,5
Westfalen-Lippe	k. A.	1,1	1,3	1,4	0,4	6,1	0,3	0,1
Nordrhein-Westfalen	1,2	1,1	1,4	1,3	0,5	5,1	0,2	-0,1
Niedersachsen	0,9	1,1	1,8	2,5	0,7	5,8	1,4	0,7
Hessen	1,3	1,5	1,7	1,7	0,7	4,7	0,2	0
Personalaufwandsquote								
Deutschland	26,1	28,3	31,7	32,9	27,0	39,1	4,6	1,2
Westfalen-Lippe	k. A.	28,8	32,9	33,5	28,1	39,4	4,7	0,6
Nordrhein-Westfalen	26,3	28,9	32,9	32,9	26,9	39,2	4,0	0
Niedersachsen	26,1	29,3	32,1	33,0	27,3	38,1	3,7	0,9
Hessen	24,6	26,0	30,3	31,9	24,1	40,1	5,9	1,6

Quelle: dwif 2019, Daten: DSV 2019 (Sonderauswertung EBIL-Daten)

¹³ Die Daten für Westfalen-Lippe liegen erst ab dem Jahr 2011 vor.

Tab. 22: DEHOGA Hotelklassifizierung nach Reisegebieten (Anzahl der Betriebe)

	1 Stern	2 Sterne	3 Sterne	4 Sterne	5 Sterne	Insgesamt
Nordrhein-Westfalen	16	80	744	431	9	1.280
Westfalen-Lippe	4	34	402	190	4	634
Anteil Westfalen-Lippe an Deutschland (in %)	5,2	8,4	8,1	7,0	3,3	7,7
Münsterland	0	7	92	39	0	138
Ruhrgebiet	3	5	100	57	2	167
Sauerland	0	16	138	53	1	208
Sauerland mit Willingen	0	16	155	62	1	234
Siegen-Wittgenstein	0	1	14	5	1	21
Teutoburger Wald	1	5	58	36	0	100
Deutschland	76	414	4.854	2.643	122	8.109

Quelle: dwif 2019, Daten DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung (Stand: Februar 2019)

Tab. 23: G-Klassifizierung für Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen nach Reisegebieten (Anzahl der Betriebe)

	1 Stern	2 Sterne	3 Sterne	4 Sterne	5 Sterne	Insgesamt
Nordrhein-Westfalen	0	4	42	0	0	46
Westfalen-Lippe	0	4	35	0	0	39
Anteil Westfalen-Lippe an Deutschland (in %)	0,0	5,7	6,9	0,0	0,0	6,1
Münsterland	0	0	1	0	0	1
Ruhrgebiet	0	1	0	0	0	1
Sauerland	0	1	20	0	0	21
Sauerland mit Willingen	0	1	24	0	0	25
Siegen-Wittgenstein	0	0	3	0	0	3
Teutoburger Wald	0	2	11	0	0	13
Deutschland	3	70	509	60	2	644

Quelle: dwif 2019, Daten DEHOGA Deutsche Hotelklassifizierung GmbH (Stand: Februar 2019)

Tab. 24: DTV-Klassifizierung Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Privatzimmer nach Reisegebieten (Anzahl der Betriebe)

	1 Stern	2 Sterne	3 Sterne	4 Sterne	5 Sterne	Insgesamt
Nordrhein-Westfalen	5	56	890	766	136	1.853
Westfalen-Lippe	1	33	615	506	92	1.247
Anteil Westfalen-Lippe an Deutschland (in %)	1,1	2,1	3,0	2,4	1,6	2,5
Münsterland	0	0	106	93	16	215
Ruhrgebiet	0	5	56	30	4	95
Sauerland	0	7	311	272	54	644
Sauerland mit Willingen	0	7	370	330	59	766
Siegen-Wittgenstein	0	3	21	26	5	55
Teutoburger Wald	1	18	121	85	13	238
Deutschland	90	1.535	20.366	21.447	5.684	49.122

Quelle: dwif 2019, Daten Deutscher Tourismusverband Service GmbH (Stand: Januar 2019)

Tab. 25: Themenorientierte Qualitätssiegel nach Reisegebieten

	„Bett+ Bike“- Betriebe	Qualitäts- gastgeber „Wanderbares Deutschland“	„i-Marke“- Tourist-infor- mationen	ADAC- Camping- plätze	Reisen für Alle
Nordrhein-Westfalen	699	143	56	71	97
Westfalen-Lippe	491	117	36	44	47
Anteil Westfalen-Lippe an Deutschland (in %)	9,7	8,8	4,8	3,8	3,3
Münsterland	122	6	5	12	2
Ruhrgebiet	124	0	9	3	38
Sauerland	125	58	9	13	0
Sauerland mit Willingen	141	93	10	13	0
Siegen-Wittgenstein	18	12	0	0	0
Teutoburger Wald	102	41	13	16	7
Deutschland	5.043	1.323	744	1.155	1.413

Quelle: dwif 2019, Daten ADFC Sachsen – Bett+Bike (Stand: Januar 2019), Deutscher Wanderverband (Stand: Januar 2019), ADAC Medien und Reisen GmbH – ADAC Campingführer 2019 (Stand: Januar 2019), Deutscher Tourismusverband Service GmbH (Stand: Januar 2019), Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. (Stand: Januar 2019)

Tab. 26: Barrierefrei zertifizierte Betriebe nach Bundesländern

	Jahr der Einführung	Zertifizierte Betriebe (Januar 2019)
Baden-Württemberg	voraussichtlicher Start in 2019	7*
Bayern	Juli 2015	430
Berlin	Januar 2014	98
Brandenburg	voraussichtlicher Start in 2019	1*
Bremen	voraussichtlicher Start in 2019	1*
Hamburg	Oktober 2014	36
Hessen	Juli 2015	45
Mecklenburg-Vorpommern	April 2016	43
Niedersachsen	November 2014	265
Nordrhein-Westfalen	April 2014	97
Rheinland-Pfalz	März 2014	282
Saarland	voraussichtlicher Start in 2019	2*
Sachsen	voraussichtlicher Start in 2019	/*
Sachsen-Anhalt	Anfang 2015	81
Schleswig-Holstein	September 2013	3
Thüringen	Januar 2014	22
Deutschland		1.413
darunter:		
Embrace-Hotelkooperation		31

* Einige Bundesländer sind bisher noch kein Lizenznehmer von Reisen für Alle. Die Anzahl der Betriebe bezieht sich hier auf die Embrace-Hotelkooperation oder vom DSFT direkt zertifizierte Betriebe. Das DSFT zertifiziert z. T. interessierte Betriebe auch in den Bundesländern, die noch keine Lizenznehmer sind.

Quelle: dwif 2019, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. (Stand: Januar 2019)

Tab. 27: ServiceQ Klassifizierung nach Reisegebieten

	Stufe I	Stufe II	Stufe III	Insgesamt
Nordrhein-Westfalen	186	8	4	198
Westfalen-Lippe	123	3	3	129
Anteil Westfalen-Lippe an Deutschland (in %)	5,8	1,5	4,2	5,4
Münsterland	42	1	3	46
Ruhrgebiet	20	0	0	20
Sauerland	29	1	0	30
Sauerland mit Willingen	29	2	0	31
Siegen-Wittgenstein	8	0	0	8
Teutoburger Wald	24	1	0	25
Deutschland	2.115	203	71	2.389

Quelle: dwif 2019, Daten ServiceQualität Deutschland (SQD) e.V. (Stand: Januar 2019)

Tab. 28: TrustScore nach Reisegebieten und Kategoriewerte 2018 (Skala 0 bis 100 Punkte)

Kategorie	Münsterland	Ruhrgebiet	Sauerland	Siegen-Wittgenstein	Teutoburger Wald	Westfalen-Lippe	Deutschland
Zimmer	68,7	61,4	71,4	69,0	66,1	67,0	73,8
Essen & Trinken	82,4	75,0	83,8	84,8	81,5	80,8	81,0
Location	90,4	85,9	91,5	90,7	88,5	89,1	90,6
Service	90,1	87,7	91,0	89,7	90,7	89,9	90,5
Hotel	84,7	79,4	85,3	84,0	82,6	83,1	86,3
Außenanlagen	79,3	69,9	80,2	76,3	79,8	76,9	79,9
Preis	74,8	70,5	73,9	75,1	74,8	73,4	73,8
Gebäude	62,7	53,8	63,2	42,1	61,7	59,6	63,9
Internet	51,8	50,4	44,5	55,7	54,1	50,1	49,2
TrustScore	82,2	78,7	83,7	82,1	81,0	81,5	83,5

Quelle: dwif 2019, Daten TrustYou GmbH sowie eigene Berechnungen

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder in irgendeinem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.